

## 10.0 Evolución es revolución

Connections. Imagen de Nastplas que ilustra el mes de marzo



### CONCURSO para las ESCUELAS DE DISEÑO

Qué te inspira Internet? Gana 500 euros por el diseño más creativo que ilustre los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012.

Entra en [www.evolucionesrevolucion.com](http://www.evolucionesrevolucion.com) y participa! Tienes tiempo hasta el 6 de mayo!

#### JURADO

Serial Cut, Dvein, Cocobongo, Nastplas, Félix Sánchez, Tavo, Angel Souto, Recwind, La Mosca, CDmon

[www.cdmon.com](http://www.cdmon.com)

ORGANIZA



promsite

## **BASES DEL CONCURSO 10.0 EVOLUCIÓN ES REVOLUCIÓN**

En CDmon queremos llegar a nuestros primeros diez años de vida haciendo un homenaje a la nueva sociedad del conocimiento que ha surgido de Internet, nuestra razón de ser.

Mes a mes, de febrero a septiembre de 2012, varias agencias de diseño y artistas de reconocido prestigio de todo el país nos mostrarán cómo ven Internet a través del arte. Los meses de octubre, noviembre y diciembre quedarán abiertos para el concurso dirigido a los alumnos de las escuelas de diseño de todo el Estado.

### **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**

A todos los estudiantes de las escuelas de diseño de todo el Estado español, sin límite de edad.

### **¿CUÁL ES EL TEMA DEL CONCURSO?**

Internet a través del arte.

### **REQUISITOS TÉCNICOS**

Las obras participantes deben tener un tamaño de 84.1 cm x 118.89 y se deben enviar a una resolución de 72 ppp en formato jpg. Cabe tener en cuenta que las obras finalistas y premiadas tendrán que enviarse a 300 ppp, en un formato no comprimido.

### **NÚMERO DE OBRAS**

Sólo se aceptará una obra por participante.

### **¿QUÉ VALORARÁ EL JURADO?**

Por encima de todo, el jurado valorará la creatividad y la originalidad. La obra debe ser inédita y personal. El autor del diseño debe ser el legítimo titular de los derechos de propiedad intelectual o industrial de la obra. La organización se reserva el derecho a exigir a los participantes que acrediten la titularidad del diseño presentado así como la justificación de que están estudiando actualmente en una de las escuelas de diseño del Estado español.

La organización se reserva el derecho a descartar y excluir a los diseños que no se adapten a la temática del concurso, cuando no reúnan unos mínimos requisitos de calidad artística; cuando existan fundadas sospechas de copia, y cuando las obras presentadas puedan ser de mal gusto u ofensivas. Si no se cumplen los requisitos mencionados, la organización se reserva el derecho de declarar los premios desiertos.

### **¿CÓMO PUEDO PARTICIPAR?**

Enviando el diseño propuesto al correo [concurso@evolucionesrevolucion.com](mailto:concurso@evolucionesrevolucion.com). Cada obra debe tener un título que exprese la esencia del diseño. En el correo se hará constar:

Título de la obra  
Breve explicación de la obra  
Nombre y apellidos  
DNI  
Edad  
Teléfono y correo electrónico  
Dirección y municipio  
Estudios y curso  
Escuela de Diseño

## **PLAZO**

El plazo para enviar las obras finaliza el 6 de mayo de 2012 a las 23:59 h.

## **JURADO**

El jurado está formado por las agencias de diseño y los artistas de reconocido prestigio que participan en el proyecto 10.0 Evolución es revolución y por CDmon, empresa organizadora del concurso:

Serial Cut, Dvein, Cocobongo, Nastplas, Félix Sánchez, Tavo, Angel Souto, Recwind, La Mosca, CDmon.

## **PREMIOS**

Habrán 10 obras finalistas entre las que se elegirán los tres diseños premiados, correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012. Cada autor galardonado recibirá 500 euros. Los premiados se darán a conocer durante el mes de junio (fecha a concretar).

## **MICROSITE**

Las obras participantes se darán a conocer en el microsite [www.evolucionesrevolucion.com](http://www.evolucionesrevolucion.com) a partir del día 8 de mayo. A mediados de mes, y tras la deliberación del jurado, se conocerán las 10 obras finalistas a través del microsite.

## **DERECHOS**

CDmon garantiza que los concursantes premiados serán los titulares de los derechos de propiedad intelectual de su obra. CDmon tendrá los derechos de explotación del diseño presentado al concurso, sin perjuicio del derecho moral del autor, que corresponde al premiado. En particular, los ganadores del concurso no podrán comercializar a terceros el diseño premiado, sin la previa autorización por escrito de CDmon.

CDmon hará difusión de las obras a través de la licencia Creative Commons.

## **CDmon. ¿QUIÉNES SOMOS?**

Actualmente CDmon es la empresa catalana líder en su sector y la cuarta en todo el Estado. En total, gestiona más de 120.000 dominios y 50.000 hostings. Sus clientes proceden de distintos lugares del mundo, sobre todo del Estado español, Europa y América Latina.

CDmon nace en el año 2002, cuando tres jóvenes de entre 21 y 23 años deciden crear una empresa que gestione dominios y hostings. En pocos años, pasan de trabajar para dos o tres clientes a hacerlo para miles. El punto de inflexión llega en el año 2005, con la obtención del certificado ISO 9001 y el hecho de convertirse en registradores oficiales del dominio .es. En 2008, la empresa se convierte en registradora acreditada de la ICANN. Desde entonces, CDmon ha seguido creciendo y, a pesar de no contar con inversiones externas, se ha posicionado entre las empresas del sector más prestigiosas en el ámbito internacional. Desde sus inicios ha tenido una destacada relación con el mundo del diseño con el proyecto Promsite.